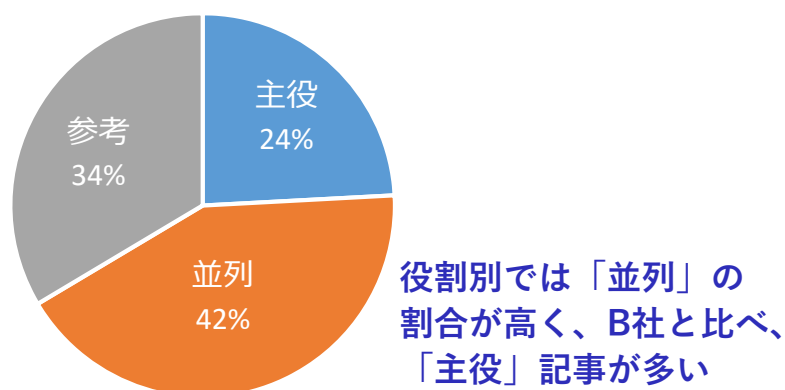


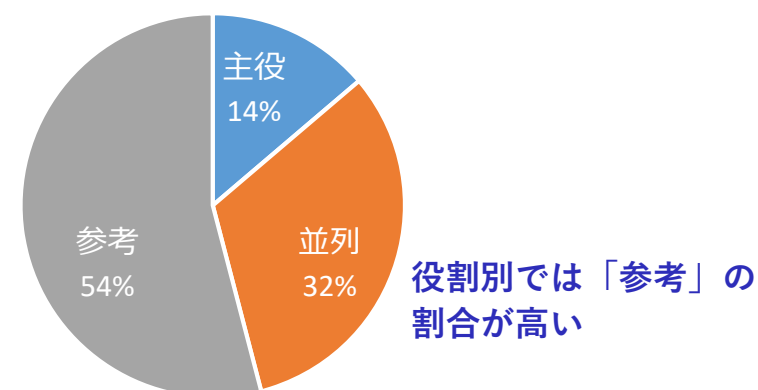
1-4. 【A社／B社】役割・論調別報道推移（2021年1月～2022年6月）

- 調査対象期間中、21年12月を除くすべての月でA社の報道件数がB社のそれを上回っている。
- A社は「〇〇による〇〇〇〇」が報道された21年10月に250件に迫ったが、それ以外の月の記事件数はほぼ150件～200件前後、B社は100件～160前後の間で推移している。

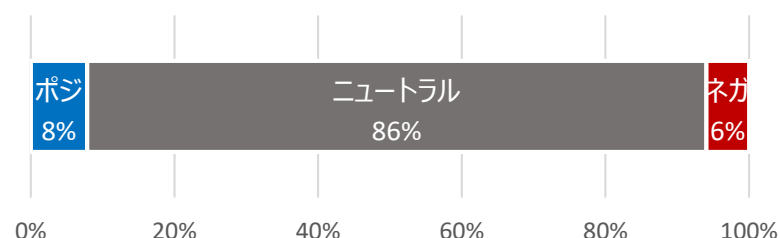
◆「A社」役割別報道比率



◆「B社」役割別報道比率

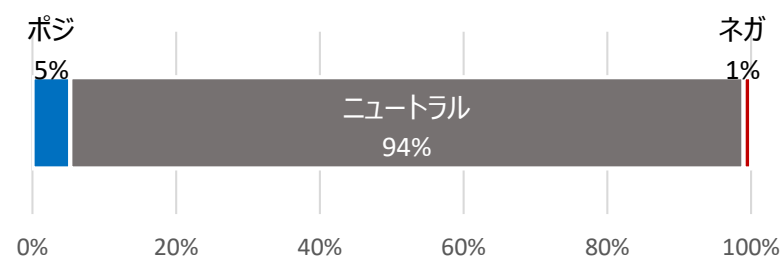


◆「A社」論調別報道比率



論調別ではB社と比べて、ポジ・ネガの割合が高い

◆「B社」論調別報道比率



論調別では「ニュートラル」が大半を占めた